



Regione Calabria  
**A.R.P.A.Cal.**

Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente della Calabria



## **MANUALE DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE**

### **Elementi di base del Marchio-Logo istituzionale**

### **dell'ARPACAL**

**(Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente della Calabria)**

A cura di:

**Dott. Pietro De Sensi**

Dirigente Settore Organizzazione Informazione e Comunicazione

**Dott. Fabio Scavo**

Servizio URE – URP - Marketing

## **Indice**

Il logo	p. 3
Analisi del logo	p. 3
Dimensioni del logo	p. 4
Font del logo	p. 4
Costruzione del logo	p. 5
Zona di rispetto	p. 6
Da non fare	p. 6
Articolazione sul territorio dell'Arpacal – uso del logo	p. 6
Colori sociali	p. 7
Sintesi dei colori da utilizzare per pubblicazioni a stampa e on-line del marchio-logo	p. 8
Caratteri sociali	p. 9

## **Il logo**

Il presente documento ha la funzione di regolamentare l'uso del logo istituzionale dell'Arpacal al fine di farlo diventare un vero simbolo d'appartenenza, non semplicemente una firma, ma un'icona carica di contenuti di comunicazione.

Il logo dell'ARPACAL, già in uso dalla istituzione dell'ente ad oggi, ripercorre le linee della prima lettera dell'acronimo A.r.p.a.cal. (Agenzia regionale per la protezione dell'ambiente della Calabria), simboleggiando l'immagine della sovrapposizione della montagna e del mare, e rappresentando graficamente i tratti caratteristici dell'ambiente e del paesaggio calabrese, patrimonio naturalistico della Calabria nonché valore identitario dell'Arpacal, ente strumentale della Regione Calabria, che ha il compito principale di operare per la tutela, il controllo, il recupero dell'ambiente e per la prevenzione e promozione della salute collettiva.



Il logo dell'Arpacal è stato concepito in due varianti: la versione con il testo e quella senza testo, quest'ultimo da utilizzare soprattutto per le stampe di piccolissimo formato.

## **Analisi del Logo**

Il logo è composto da 2 elementi:

La stilizzazione del capolettera dell'acronimo Arpacal

La firma

## Dimensioni del logo

Il Logo è costruito su una gabbia composta da 56 moduli che denomineremo X. L'altezza della Firma è pari a 1/8 dell'altezza complessiva del logo. Il carattere usato per la firma è il Times New Roman maiuscolo. La scelta di trasformare il tradizionale acronimo puntato in una unica parola è volta a consolidare l'usabilità marchio per renderlo sempre più riconoscibile.

Le dimensioni ottimali del logo sono determinate per ciascun supporto, a seconda del campo di applicazione, e sono definite caso per caso in base alla sua leggibilità, sempre mantenendo i rapporti di proporzione tra firma e stilizzazione del capolettera dell'acronimo Arpacal.

Sono ammesse eccezioni unicamente in casi particolari, se la dimensione del logo è talmente ridotta da comprometterne la leggibilità.

Di norma, la dimensione minima consentita del logo, al fine di garantire una adeguata leggibilità, è nel formato "con il testo" è di 1,81 cm di larghezza per 2,19 cm di altezza, mentre nel formato "senza il testo" è 0,99 cm di larghezza e 1,05 cm di altezza, come di seguito rappresentati.



## Font del Logo

Il carattere sociale del Logo è il Times New Roman.

## Times New Roman

AABCDEFGHI

JKLMNOPQR

STUVWXYZ

abcdefghijklm

nopqrstuvwxyz

1234567890%

(,.-:;!?){"",.}

[+ -= / @ £ \$ ^ & \*]

Á Â Ã Ä Å Æ É Ê Ë Ì Í Î Ñ

Ó Ô Õ Ö Ø Ù Ú Û Ü Ý ?

á â ã ä å æ é ê ë ì í î ñ

ó ô õ ö ø ù ú û ü ý ?

Le dimensioni del corpo del carattere saranno sempre proporzionate agli altri elementi che compongono il Logo.

### **Costruzione del Logo**

Per garantire la piena leggibilità del nome dell'ente, nel caso di spazi di pubblicazione particolarmente lunghi, sarà possibile disporre la firma su due righe. Il corpo del carattere usato per la denominazione per esteso dell'Agenzia, di norma, sarà di due punti inferiore rispetto all'acronimo stesso.

Es:

<p><b>ARPACAL</b> Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente della Calabria</p>
--

Quando un evento è promosso da uno o più Dipartimenti provinciali, le diciture saranno incolonnate a seconda dell'ordine di importanza, aggiungendo la dicitura "Dipartimento provinciale di..." sotto la firma "ARPACAL Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente della Calabria". Il corpo del carattere usato per la denominazione per esteso del Dipartimento, di norma, sarà di due punti inferiore rispetto alla denominazione per esteso dell'Agenzia.

Es:

<p><b>ARPACAL</b> Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente della Calabria Dipartimento provinciale di Catanzaro</p>
--

### **Zona di rispetto**

La zona di rispetto è lo spazio circostante il logo che esclude qualsiasi concorrenza visuale con altri elementi grafici situati nelle immediate vicinanze. Le dimensioni dell'unità di base della zona di rispetto sono determinate in funzione delle dimensioni della prima lettera del testo.

### **Da non fare**

Il logo non può essere in alcun modo modificato.

- Non sono consentiti ridimensionamenti o distorsioni.
- Non sono ammessi altri caratteri.
- Non possono essere utilizzate versioni a colori diverse da quelle qui definite.
- La posizione degli elementi del logo non può essere modificata

### **Articolazione sul territorio dell'Arpacal – uso del Logo**

I Dipartimenti provinciali, così come i Centri Funzionali Strategici ed i Centri di Eccellenza, istituiti o istituendi, dovranno usare solo il logo istituzionale dell'Agenzia nella versione con la firma, unendo, sempre con il carattere sociale Times New Roman e rispettando il rapporto di proporzione, la propria denominazione sia in acronimo e sia in versione estesa dello stesso. Non è ammessa la realizzazione di loghi specifici che individuino strutture, dipartimenti o centri di eccellenza, in qualsiasi forma legati all'Arpacal.

## **Colori sociali**

Il logo è composto complessivamente da due colori, verde e blu.

I colori del sistema CMYK (ciano, magenta, giallo e nero) forniscono la base tecnica per la moderna stampa in quadricromia. Il sistema di colori RGB è adatto agli strumenti digitali. Questo modello cromatico, basato sui tre colori primari rosso, verde e blu, viene utilizzato per rispondere alle esigenze della visualizzazione elettronica.

Il Logo su fondo colorato o fotografico va sempre utilizzato inserendolo nella sua etichetta bianca o PANTONE 7534 C.

## **Varianti cromatiche**

Il logo a colori deve sempre essere utilizzato nelle pubblicazioni a colori e batte sempre su un'etichetta (il logo va sempre inserito nell'etichetta di base, fatta eccezione per le comunicazioni pubblicitarie) di colore bianco.

Per la stampa non è previsto l'uso di colori speciali. Nella tecnica serigrafica, invece, non è possibile utilizzare i colori base CMYK della stampa offset, ma solo i colori spot. I classici prodotti nel campo della serigrafia sono gli articoli omaggio (biro, berretti, ecc.) e i tessuti stampati.

Per quanto possibile, nelle comunicazioni deve essere utilizzato il logo colorato.

## **Versione in scala di grigi**

Il logo in scala di grigi è utilizzato per i materiali stampati in bianco e nero. Le tonalità del grigio sono determinate dalla profondità del colore.

## **Prove di leggibilità**

Gli elementi che compongono il Logo non possono essere reinterpretati in modo diverso da come suggerito in questo Manuale.

**Sintesi dei colori da utilizzare per pubblicazioni a stampa e online del marchio-logo istituzionale:**

Stampa professionale di materiali d'informazione e comunicazione:

**CMYK (Euroscala)**

Colore Verde C:73 M:0 Y:85 K:0

Colore Blu C:82 M:59 Y:1 K:0

Stampa di materiali d'informazione e comunicazione digitali e stampati in interno:

**RGB ( Rosso Verde Blu)**

Colore Verde (Rosso 63 Verde 178 Blu 98 - Tonalità 92 Saturazione 115 Luminosità 114)

Colore Blu (Rosso 76 Verde 97 Blu 164 - Tonalità 150 Saturazione 88 Luminosità 113).

I colori spot (**Pantone**) sono utilizzati unicamente nella tecnica serigrafica, che può essere applicata in particolare per gli articoli promozionali e la stampa su tessuti.

Colore Verde – cod. 360C

Colore Blu – cod. 7455C

## Caratteri sociali

I caratteri sociali per titoli e testi sono il Times New Roman e Arial.

# Times New Roman

Times New Roman-Light  
Times New Roman-Medium  
Times New Roman-Black

AABCDEFGFGHI  
JKLMNOPQR  
STUVWZYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890%  
(,.-:;!?\_){“”„.}  
ÁÂÃÄÅĂĖĚĚĚİİİİÑ  
ÓÔÕÒÓÚÛÜÛŸ  
áâãäåăėėėėèíîñ  
óôõòóúûüÛÿ

# Ab

# Arial

AABCDEFGFGHI  
JKLMNOPQR  
STUVWZYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890%  
(,.-:;!?\_){“”„.}  
ÁÂÃÄÅĂĖĚĚĚİİİİÑ  
ÓÔÕÒÓÚÛÜÛŸ  
áâãäåăėėėėèíîñ  
óôõòóúûüÛÿ  
Arial Roman  
Arial SmallCaps  
Arial *Italic*  
Arial PetiteCaps  
Arial **Bold**

# Ab

Il corpo del carattere non deve essere al di sotto dei 6pt.